



Universidad de
Nariño

ESTUDIOS PREVIOS
Anexo Cuadro Comparativo
Resumen de Estudio de Mercado

Código: CYC-GEF-FR- 44

Página: 1 de 2

Versión: 1

Vigente a partir de: 2016-01-18

Dependencia solicitante: Proyecto: “DISEÑO Y PRUEBA DE UNA ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN SOCIAL DE TURISMO DE NATURALEZA CIENTÍFICO EN TERRITORIO ANCESTRAL AWA DEL DEPARTAMENTO DE NARIÑO”, CODIGO BPIN 2017000100100, CONVENIO 221219.

Dos (2) Cámaras fotográficas EOS REBEL T7I/800D CON LENTE EF 18-55 MM IS STM y dos (2) lentes EF 100-400 MM F /4.5 -5.6L LENTE IS II USM, con destino al proyecto de investigación, denominado: “Diseño y prueba de una estrategia de innovación social de turismo de naturaleza científico en territorio ancestral Awá del Departamento de Nariño”, Código BPIN 2017000100100, CONVENIO 221219.

ÍTEM	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	BIEN O SERVICIO SOLICITADO	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS (Detalle)	PRECIO 1	PRECIO 2	PRECIO 3	VALOR PROMEDIO
1	2	Unidad	CÁMARAS FOTOGRAFICA EOS REBEL T7I/800D CON LENTE EF 18-55 MM IS STM	Sensor de tamaño APS-C de 24,2 megapíxeles. Sistema AF de visión en directo, que permita enfocar en 0.03 segundos Pantalla Táctil abatible de 3.0 pulgadas Lente de 18-55 mm IS STM Tecnologías WI-FI, NFC y Bluetooth integradas	\$8.400.000	\$9.020.200	\$7.944.488	\$8.454.896
2	2	Unidad	LENTES EF 100-400 MM F /4.5 -5.6L LENTE IS II USM	Lente Zoom portátil y versátil Calidad de imagen en el encuadre Evita la trepidación con el estabilizador de la imagen de 4 pasos Lente que personaliza el control del zoom Enfoque rápido Enfoque silencioso Efectividad de disparo, incluso en condiciones climatológicas exigentes Lente de aumento, soportes compatibles Lente de 400 milímetros Longitud focal máxima de 400 milímetros	\$22.000.000	\$24.395.000	\$21.993.900	\$22.796.300
TOTAL								\$31.251.196

Los precios relacionados anteriormente corresponden a valores presentados según cotizaciones formales de las firmas que a continuación se relacionan, de acuerdo a los productos que normalmente ofrecen en el mercado:

- JC SERVICIOS Y VENTAS
- POWER MUSIC COMERCIALIZADORA



Universidad de
Nariño

ESTUDIOS PREVIOS
Anexo Cuadro Comparativo
Resumen de Estudio de Mercado

Código: CYC-GEF-FR- 44

Página: 2 de 2

Versión: 1

Vigente a partir de: 2016-01-18

- MERCATOR ENVIRONMENT

Realizó:

Amanda López Coral
Apoyo Administrativo

Mónica Izquierdo
Asistente de Coordinación

Revisó: **MARÍA ELENA SOLARTE CRUZ Ph.D**
Supervisora Convenio 221219

Revisó: **E. AQUILES GUTIERREZ Z.**
Coordinador de Investigación