



Universidad de
Nariño

ESTUDIOS PREVIOS
Anexo Cuadro Comparativo
Resumen de Estudio de Mercado

Código: CYC-GEF-FR- 19

Página: 1 de 2

Versión: 1

Vigente a partir de: 2016-01-18

Dependencia solicitante: Convenio 1470-14 celebrado entre la Gobernación de Nariño y la Universidad de Nariño

Objeto: Contratar implementos para la bioseguridad de laboratorios del personal investigador en condiciones de bioseguridad y ergonomía dentro de la ejecución del proyecto “Desarrollo y Aplicación de la Tecnología de Oxidación Avanzada PCFH para mejorar la calidad del Agua Potable en el Departamento de Nariño”

ÍTEM	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	BIEN O SERVICIO SOLICITADO	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS (Detalle)	PRECIO 1	PRECIO 2	PRECIO 3	VALOR
1	1	Unidad	Puerta	Puerta de acceso al corredor de llegada al Laboratorio Análisis Microbiológico de Aguas con cuerpo fijo de 40 cm de ancho x 260 cm de alto y cuerpo abatible de 80 cm de ancho por 260 cm de alto en vidrio templado de 10 mm, accesorios en acero.	\$ 2.640.000	\$ 3.170.000	\$3.150.000	\$ 2.640.000
2	1	Unidad	Puerta corrediza	Puerta corrediza automática de acceso al Laboratorio Análisis Microbiológico de Aguas en vidrio templado de 10 mm. Motor corredizo de alimentación 120 V para puerta corrediza de 300 Kg, 30 ciclos por hora. Puerta con tarjeta electrónica, 4 metros de cremallera de nylon, 1 receptor y dos controles. 1.20 metros de ancho x 2.60 m de alto.	\$5.500.000	\$6.600.000	\$ 7.600.000	\$5.500.000
3	1	Unidad	Divisiones para Laboratorio de Análisis Microbiológico de Aguas	Se requieren 4 divisiones modulares en vidrio de 10 mm y accesorios en acero, con puerta corrediza, 1 puerta adicional según los planos del laboratorio.	\$ 18.293.200	\$ 21.040.000	\$ 21.715.200	\$ 18.293.200



Universidad de
Nariño

ESTUDIOS PREVIOS
Anexo Cuadro Comparativo
Resumen de Estudio de Mercado

Código: CYC-GEF-FR- 19

Página: 2 de 2

Versión: 1

Vigente a partir de: 2016-01-18

TOTAL	\$ 26.433.200
--------------	----------------------

Los precios relacionados anteriormente corresponden a valores presentados según cotizaciones formales de las firmas que a continuación se relacionan, de acuerdo a los productos que normalmente ofrecen en el mercado:

- ÍTEMS 1 a 3

PRECIO 1: CREATARTE ESPACIOS

PRECIO 2: DISTRIFORMAS NARIÑO

PRECIO 3: ARTE ALUMINIOS DE NARIÑO

Realizó:

Viviana Aguilar

Profesional Universitario Proyecto SGR