 Universidad de Nariño	OFICINA DE COMPRAS Y CONTRATACIÓN CONVOCATORIA PÚBLICA	Código: CYC-GEF-FR- 19
		Página: 1 de 12
		Versión: 1
		Vigente a partir de: 2015-07-06

UNIVERSIDAD DE NARIÑO NIT 800118954 - 1

CONVOCATORIA PÚBLICA No. 3151477 de 2015
MODALIDAD: MENOR CUANTIA

Ciudad/Departamento: Pasto-Nariño

Dependencia: Convenio 963-15 Gobernación de Nariño – Universidad de Nariño.

Contenido

CAPITULO 1 CONDICIONES GENERALES.....	2
1.1 OBJETO	2
1.2 CRONOGRAMA	2
1.3 GENERALIDADES:	3
1.5 RESPONSABILIDAD DEL OFERENTE	5
1.7 CONDICIONES DE PRESENTACIÓN DE LA OFERTA	6
1.8 DURACIÓN Y/O TIEMPO DE ENTREGA.....	6
1.9 DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL	6
1.10 PRESUPUESTO OFICIAL	7
1.11 PUBLICACIÓN DEL RESULTADO DE EVALUACIÓN DE LAS PROPUESTAS	7
1.12 SUPERVISIÓN	7
1.13 LEGALIZACIÓN:	7
1.14 REQUISITOS Y FORMA DE PAGO:	8
1.15 RÉGIMEN CONTRACTUAL APLICABLE	8
CAPITULO 2. REVISIÓN Y EVALUACIÓN DE LAS PROPUESTAS	8
2.1. CAUSALES DE RECHAZO DE LAS PROPUESTAS.....	8
2.2 REVISIÓN Y EVALUACIÓN DE LAS PROPUESTAS.....	9
CAPITULO 3 ESPECIFICACIONES TÉCNICAS:	10



Universidad de
Nariño

OFICINA DE COMPRAS Y CONTRATACIÓN

CONVOCATORIA PÚBLICA

Código: CYC-GEF-FR- 19

Página: 2 de 12

Versión: 1

Vigente a partir de: 2015-07-06


CAPITULO 1 CONDICIONES GENERALES

1.1 OBJETO

MEDIANTE LA CUAL SE CONTRATA LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE OPERADOR LOGÍSTICO PARA LA ADMINISTRACIÓN, EJECUCIÓN DE RECURSOS Y APOYO PARA LA REALIZACIÓN DEL “III FESTIVAL DE MUSICA ALTERNATIVA – NARIÑO VIVE UNDERGROUND III FEST” EN EL MARCO DEL DESARROLLO DEL CONVENIO INTERADMINISTRATIVO No. 963-15 CELEBRADO ENTRE EL DEPARTAMENTO DE NARIÑO Y LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO.

1.2 CRONOGRAMA

ACTIVIDAD	FECHA		HORA	LUGAR
	DESDE	HASTA		
Publicación de la Convocatoria	30/10/2015	03/11/2015		Portal Web Universitario – http://www.udenar.edu.co link: Sistema de Contratación. http://contratacion.edu.co
Recepción de Ofertas	04/11/2015	04/11/2015	11:00 am	Oficina de Compras y Contratación calle 18 No 50- 02 ciudadela Universitaria Torobajo – Bloque Administrativo – segundo piso- teléfono 7316837
Evaluación de Ofertas y Selección del proveedor	04/11/2015	04/11/2015	6:00 pm	Comité técnico Sociología Oficina de Compras y Contratación
Publicación de Resultados		05/11/2015	12:00 m	Portal Web Universitario – http://www.udenar.edu.co link: Sistema de Contratación. http://contratacion.edu.co
Recepción de Objeciones a la Evaluación por correo electrónico	06/11/2015	06/11/2015	12:00 m	Correo electrónico: contratacion@udenar.edu.co
Resolver objeciones	09/11/2015	09/11/2015		Correo electrónico: contratacion@udenar.edu.co
Notificación a través de la Plataforma de Contratación	10/11/2015	10/11/2015		Portal Web Universitario – http://www.udenar.edu.co link: Sistema de Contratación. http://contratacion.edu.co
Legalización de Contrato	10/11/2015	11/11/2015	6:00 pm	Oficina de Compras y Contratación calle 18 No 50- 02 ciudadela Universitaria Torobajo – Bloque Administrativo – segundo piso- teléfono 7316837

 Universidad de Nariño	OFICINA DE COMPRAS Y CONTRATACIÓN CONVOCATORIA PÚBLICA	Código: CYC-GEF-FR- 19
		Página: 3 de 12
		Versión: 1
		Vigente a partir de: 2015-07-06

Total días		13 días		
------------	--	----------------	--	--

Nota 1: El cronograma podrá ser modificado por la UNIVERSIDAD. Cualquier variación será comunicada a través de la Plataforma de Contratación y se manifestará con anterioridad con 1 día de antelación antes del cierre de la convocatoria.

Nota 2: El cronograma se debe trabajar teniendo en cuenta los días calendario.


1.3 GENERALIDADES:

En la presente convocatoria podrán participar quienes cumplan con los siguientes requisitos:

1. Encontrarse inscrito en el BANCO DE PROVEEDORES de la Universidad de Nariño antes del cierre de la convocatoria según el cronograma establecido, para los proveedores nacionales. En el caso de los proveedores internacionales deberán cumplir con el registro a través del formato Información General del Proveedor extranjero disponible en la Plataforma.
2. Diligenciar la carta de presentación de la propuesta **Anexo 1**.
3. Constituir la póliza de seriedad de la propuesta equivalente al 10% mínimo de la oferta, para esta convocatoria vigente durante tres (3) meses, contados a partir de la fecha de cierre de la misma.

La oferta deberá acompañarse del ORIGINAL de la póliza o garantía bancaria otorgada por una compañía de seguros o entidad financiera legalmente establecida en el país, en la cual se verificará lo siguiente:

- ✓ Asegurado/Beneficiario: Universidad de Nariño – NIT No. 800.118.954-1
- ✓ Cuantía: Diez por ciento (10%) del valor total de la oferta.
- ✓ Vigencia: 3 meses contados a partir de la fecha de presentación de la oferta.
- ✓ Tomador/Afianzado: La póliza o garantía deberá tomarse con el nombre del OFERENTE o de la razón social que figura en el Certificado de Existencia y Representación Legal Expedido por la Cámara de Comercio. Cuando la oferta la presente un Consorcio o Unión Temporal, la garantía de seriedad debe ser tomada a nombre del Consorcio o Unión Temporal (indicando sus integrantes). En caso de que figure a nombre de uno de sus integrantes como tomador/afianzado, deberá indicarse en el contenido de la garantía el nombre de todos los integrantes del Consorcio o Unión Temporal.
- ✓ Firma del Representante Legal: La póliza deberá firmarse por OFERENTE y/o su Representante Legal según sea el caso.
- ✓ Objeto y No de la Convocatoria Pública
- ✓ Recibo de pago: Donde se constate que el costo de la póliza fue efectivamente cancelado.

 Universidad de Nariño	OFICINA DE COMPRAS Y CONTRATACIÓN CONVOCATORIA PÚBLICA	Código: CYC-GEF-FR- 19
		Página: 4 de 12
		Versión: 1
		Vigente a partir de: 2015-07-06

La UNIVERSIDAD podrá solicitar la prórroga de dicha garantía. Todos los gastos relacionados con la suscripción y prórrogas de la garantía de seriedad, serán a cargo del OFERENTE.

4. Presentación Anexo 2 Propuesta Económica (Formato de acuerdo al Bien, Servicio u obra civil); está debe contener, IVA discriminado según sea aplicable.

El valor de la Oferta deberá tener en cuenta las deducciones por conceptos de impuestos, contribuciones, gravámenes, retenciones, estampillas y cualquier otro descuento de ley. Para oferentes internacionales no aplica.

5. Verificación de la información: La Universidad de Nariño, se reserva el derecho de verificar total o parcialmente la información presentada por los oferentes, a través de la CIFIN, cruce de información con aseguradoras, visitas a las oficinas del proponentes, entre otras lo cual el proponente con la presentación de su oferta igualmente autoriza. (Certificación para acceder a la Información Anexo 3).
6. Certificado de Existencia y Representación legal con fecha de expedición no superior a 90 días contados previa la fecha del cierre de la convocatoria. El objeto social del oferente debe ser relacionado con el objeto de la presente convocatoria, de manera que le permita al oferente la celebración y ejecución del contrato ofrecido, teniendo en cuenta a estos efectos el alcance y la naturaleza de las diferentes obligaciones que adquiere.

a. DOCUMENTO DE VERIFICACIÓN EN EL BANCO DE PROVEEDORES

La Universidad de Nariño verificará los siguientes documentos de acuerdo con la información suministrada en el Banco de Proveedores de la Universidad de Nariño.

- ✓ Diligenciar el formato de Portafolio de Bienes y/o Servicios
- ✓ Certificado de Existencia y Representación legal con fecha de expedición no superior a 90 días contados previa la fecha del cierre de la convocatoria.
- ✓ Registro Único Tributario (RUT).
- ✓ Certificado de Antecedentes Disciplinarios Si aplica
- ✓ Certificado de Antecedentes Fiscales. Contraloría
- ✓ Fotocopia Cedula de Ciudadanía (Persona Natural o Representante Legal)
- ✓ Certificación Bancaria (Número de Cuenta, Tipo de Cuenta y Nombre completo del titular)
- ✓ Aportar estados financieros de los dos últimos años aprobados, debidamente suscritos por contador público, el revisor fiscal (si se requiere) y el representante legal de la empresa. (Si el Ordenador del Gasto lo solicita).
- ✓ Declaración de Renta de los dos últimos años. (Si aplica o declaración juramentada si no está obligado a declarar).
- ✓ Fotocopia legible de la Tarjeta Profesional del Contador acompañada del Certificado de Vigencia de la inscripción expedido por la Junta Central de Contadores (Se entiende que serán los datos de los profesionales que suscriban los documentos que se presenten en la



Universidad de
Nariño

OFICINA DE COMPRAS Y CONTRATACIÓN

CONVOCATORIA PÚBLICA

Código: CYC-GEF-FR- 19

Página: 5 de 12

Versión: 1

Vigente a partir de: 2015-07-06

convocatoria) y la fotocopia legible de la Tarjeta Profesional del Revisor Fiscal acompañada del Certificado de Vigencia de la inscripción expedido por la Junta Central de Contadores, cuando por ley esté obligado a tenerlo. (Se entiende que serán los datos de los profesionales que suscriban los documentos que se presenten en la convocatoria y que corresponda a quien aparece en el registro de cámara y comercio).

- ✓ Las personas jurídicas deberán acreditar con el Certificado de aportes a la seguridad social y parafiscales con el fin de garantizar estar al día en el pago de los aportes al sistema de seguridad social y parafiscales y haber hecho los aportes correspondientes por dicho concepto durante los últimos seis (6) meses , anteriores a la fecha de apertura de la presente invitación, mediante certificación expedida por el revisor fiscal, cuando este exista de acuerdo con los requerimientos de ley, o en su defecto, por el representante legal.

Debe anexar los documentos antes descritos a su propuesta

b. RESPONSABILIDAD DEL OFERENTE

Los OFERENTES al elaborar su OFERTA, deberán incluir los aspectos y requerimientos necesarios para cumplir con todas y cada una de las obligaciones contractuales y asumir los riesgos inherentes a la ejecución del Contrato, así mismo deben tener en cuenta que el cálculo de los costos y gastos, cualesquiera que ellos sean, se deberán basar estrictamente en sus propios estudios y estimativos técnicos, bajo su cuenta y riesgo. De manera especial, y respecto de los aspectos técnicos, deberá tenerse en cuenta la obligatoriedad de cumplir con los estándares mínimos establecidos en estos Términos de referencia.


Por tanto, es entendido que el análisis de la información ofrecida y obtenida de conformidad con lo establecido en este numeral y de cualquier otra información que los OFERENTES estimen necesaria para la elaboración y presentación de sus OFERTAS es responsabilidad de ellos, así como la presentación de la OFERTA implica que éstos han realizado el estudio y análisis de dicha información.

Todas las interpretaciones equivocadas, que con base en sus propios juicios, conclusiones, análisis que obtenga el OFERENTE respecto de los condiciones de estos Términos de referencia, son de su exclusiva responsabilidad, por tanto, ésta no será extendida a la UNIVERSIDAD.

c. ENTREGA DE PROPUESTAS

Para efectos de hora de cierre de la convocatoria, se tomará como referencia la hora oficial señalada en la página Web de la Superintendencia de Industria y Comercio. No podrá participar en esta convocatoria, quien presente posterior a la fecha, hora de cierre y lugar señalados.

La propuesta debe ser presentada o enviada a la Oficina de Compras y Contratación Bloque Administrativo calle 18 N° 50 - 02 Ciudadela Torobajo Universidad de Nariño, en sobre cerrado indicando en su exterior el número de la presente convocatoria.

 Universidad de Nariño	OFICINA DE COMPRAS Y CONTRATACIÓN CONVOCATORIA PÚBLICA	Código: CYC-GEF-FR- 19
		Página: 6 de 12
		Versión: 1
		Vigente a partir de: 2015-07-06

d. CONDICIONES DE PRESENTACIÓN DE LA OFERTA

Ténganse como condiciones de presentación de la Oferta las siguientes:

1. La oferta y los documentos anexos deben redactarse en español y presentarse por escrito utilizando un medio impreso y adicionalmente debe ir en formato digital.

2. La oferta deberá entregarse en original y copia electrónica grabada en medio magnético, en sobre sellado y rotulado en su parte exterior con mínimo la siguiente información del OFERENTE:

- ✓ Número de convocatoria y objeto de la misma
- ✓ Nombre o Razón Social
- ✓ Dirección
- ✓ Teléfono
- ✓ Número de fax
- ✓ Correo Electrónico
- ✓ Número de folios de que consta.

En caso de discrepancia entre el original y la copia (impresa o digital), se tendrá en cuenta la información contenida en el original impreso.

3. Serán a cargo del OFERENTE todos los costos asociados a la preparación y presentación de su oferta.

4. En la oferta deben indicarse los precios expresados en pesos colombianos, SIN CENTAVOS, incluyendo todos los costos en que pueda incurrir durante toda la vigencia del contrato.

5. La OFERTA deberá estar debidamente foliada con cada uno de sus anexos.

e. DURACIÓN Y/O TIEMPO DE ENTREGA


El plazo para el desarrollo de las actividades programadas será durante los días 12 al 16 de Noviembre de 2015.

f. LUGAR DE ENTREGA

La realización del servicio a contratar se desarrollara en el departamento de – Nariño.

g. DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL

El contrato será cubierto con cargo a los certificados de disponibilidad presupuestal Nos. 4891-1, 4893-1 y 4892-1 del 29 de Octubre de 2015.

 Universidad de Nariño	OFICINA DE COMPRAS Y CONTRATACIÓN CONVOCATORIA PÚBLICA	Código: CYC-GEF-FR- 19
		Página: 7 de 12
		Versión: 1
		Vigente a partir de: 2015-07-06

h. PRESUPUESTO OFICIAL

El contrato tiene un presupuesto oficial por valor de SESENTA MILLONES DE PESOS M/TE (\$60.000.000).

Parágrafo: El costo máximo permitido por concepto del servicio del operador (costo indirecto-intermediación) será del 10% del valor total del contrato, el valor restante corresponde a los costos que de manera directa (costos directos) se causarán por el suministro de los bienes y servicios necesarios para la ejecución del contrato como pago a terceros.

ASIGNACIÓN CONTRACTUAL

La asignación del contrato se hará en forma total, según las ofertas presentadas y la conveniencia institucional.

i. PUBLICACIÓN DEL RESULTADO DE EVALUACIÓN DE LAS PROPUESTAS

Una vez la Universidad de Nariño realice el respectivo análisis de las ofertas, se publicará la evaluación en la Plataforma de Contratación, a su vez, los participantes tendrán el tiempo establecido en el cronograma para presentar objeciones; deberá ser manifestada a través de la plataforma de contratación. Sólo se aceptará el envío de una sola solicitud a la plataforma por participante y en caso de que se presenten varias del mismo participante, se tomará como válida la que se presente de última.

j. SUPERVISIÓN


La UNIVERSIDAD DE NARIÑO ejercerá la vigilancia y control del objeto contractual, con el fin de verificar que se desarrollen y entreguen conforme a los términos pactados, mediante un Supervisor y/o Interventor.

El supervisor y/o interventor del contrato será la persona encargada de dar cumplimiento a lo establecido en el artículo 7 del Estatuto de Contratación Acuerdo 126 de Diciembre de 2014 y en el Manual de Contratación y será Gerardo Mauricio Bravo. Coordinador del convenio interadministrativo No. 963-15 suscrito entre la Universidad de Nariño y la Gobernación de Nariño.

k. LEGALIZACIÓN:

El oferente a quien se adjudique el contrato, dentro de los plazos establecidos en el cronograma de la convocatoria pública y deberá cumplir con los siguientes requisitos:

1. Firma del Contrato.
2. Constitución y aprobación de garantías

 Universidad de Nariño	OFICINA DE COMPRAS Y CONTRATACIÓN CONVOCATORIA PÚBLICA	Código: CYC-GEF-FR- 19
		Página: 8 de 12
		Versión: 1
		Vigente a partir de: 2015-07-06

El oferente deberá especificar las garantías que cubren el servicio objeto del contrato, y deberá especificar la siguiente información.

Ítem	Garantías	Cobertura	Plazo
1	Cumplimiento	20%	Tiempo de ejecución del contrato y 4 meses más.

I. REQUISITOS Y FORMA DE PAGO:

La Universidad de Nariño pagará la obligación contractual de la siguiente manera: una vez suscrito el contrato, legalizado y suscrita el acta de iniciación se realizara un primer desembolso del 50% del valor contractual.

El saldo restante se pagara una vez finalizadas las actividades propias de la ejecución, previa presentación de la factura correspondiente, certificado de recibo a satisfacción, suscrito por el supervisor del contratista.

Para efectos del pago final, el CONTRATISTA deberá adjuntar certificado expedido por el revisor fiscal o el representante legal, en que conste el cumplimiento de sus obligaciones frente el sistema de seguridad social y parafiscal (Art. 50 Ley 789 de 2002).

m. RÉGIMEN CONTRACTUAL APLICABLE:

En los términos de la Ley 30 de 1992, la Universidad de Nariño se sujetará en la presente Contratación al Acuerdo No 126 de 2014 con sus modificaciones y complementos y al manual de contratación.

CAPITULO 2. REVISIÓN Y EVALUACIÓN DE LAS PROPUESTAS

2.1. CAUSALES DE RECHAZO DE LAS PROPUESTAS:

Son causales de rechazo de las propuestas:

- La no presentación, la modificación del formato o la falta de la firma en original de la Carta de Presentación **Anexo 1**
- La no presentación, la modificación del formato o la falta de la firma en original de la certificación de acceso a la Información **Anexo 2.**
- Cuando la oferta esté incompleta por no incluir alguno de los documentos exigidos en los Términos de referencia que sean necesarios para calificar los factores de evaluación.
- Cuando el valor de la oferta supere el presupuesto oficial estimado, o cuando la Universidad compruebe que el OFERENTE ha presentado precios artificialmente bajos o altos sin que medie la debida justificación.



Universidad de
Nariño

OFICINA DE COMPRAS Y CONTRATACIÓN

CONVOCATORIA PÚBLICA

Código: CYC-GEF-FR- 19

Página: 9 de 12

Versión: 1

Vigente a partir de: 2015-07-06

- Cuando el OFERENTE presente ofertas que no cumplan las especificaciones técnicas, factores de experiencia o idoneidad profesional exigidos en estos términos.
- Cuando el OFERENTE habiendo sido requerido por La UNIVERSIDAD para aportar documentos subsanables o suministrar o aclarar información, conforme con lo establecido en los Términos de referencia, no los allegue dentro del término fijado en la solicitud o cuando habiendo aportado los documentos con los que pretenda aclarar o subsanar, persista la incongruencia entre la información suministrada y la información requerida por la UNIVERSIDAD.
- Cuando el oferente señale su desacuerdo o imposibilidad de cumplir las obligaciones o condiciones previstas en los Términos de referencia, o presente condicionamiento para la adjudicación.
- En los demás casos contemplados por la ley o por estos Términos de referencia.
- Incumplir con lo indicado en la parte de especificaciones técnicas de los bienes o servicios solicitados.
- Entregar la propuesta en día, horario y lugar diferente al señalado en el cronograma.
- No aportar su propuesta económica.
- Cuando se demuestre que existió confabulación entre dos o más oferentes que tenga como objeto la distribución de la adjudicación del contrato.
- Cuando existan varias propuestas presentadas por la misma persona, natural o jurídica. consorcio.
- Igualmente son causales de rechazo las contempladas en los artículos 59 y 60 del Estatuto de Contratación de la Universidad de Nariño Acuerdo 126 de 2014.

2.2 REVISIÓN Y EVALUACIÓN DE LAS PROPUESTAS

La revisión y evaluación de las propuestas presentadas constará de un estudio jurídico, una evaluación técnica y económica de cada una de las propuestas, de acuerdo con lo establecido en la presente Convocatoria Pública.

2.2.1 Revisión Jurídica:

Jurídicamente se examinará que se hayan presentado todos los documentos exigidos y que los documentos presentados con las propuestas cumplan con los requisitos exigidos dentro de la presente convocatoria.

Conforme con lo anterior, y en consecuencia, a las propuestas que sean eliminadas, no se tendrán en cuenta para la comparación con otras propuestas que se declaren admisibles en esta primera etapa de evaluación, por tanto no se les asignará ninguna puntuación en la revisión técnica y económica.

2.2.2 Revisión Técnica:



Universidad de
Nariño

OFICINA DE COMPRAS Y CONTRATACIÓN

CONVOCATORIA PÚBLICA

Código: CYC-GEF-FR- 19

Página: 10 de 12

Versión: 1

Vigente a partir de: 2015-07-06

El objeto social del oferente debe ser relacionado directamente con el objeto de la presente convocatoria, de manera que le permita al oferente la celebración y ejecución del contrato ofrecido, teniendo en cuenta a estos efectos el alcance y la naturaleza de las diferentes obligaciones que adquiere. Lo cual se verificara en el certificado de cámara de comercio del oferente.

2.2.3 Factores de Evaluación:

- ✓ Calificación por precio: Se asignarán 30 puntos a la propuesta que se considere más favorable para la Universidad.
- ✓ Calificación por experiencia: Se asignarán 70 puntos a la propuesta que se considere más favorable para la Universidad.

Definir los factores de evaluación.

No.	Factor de evaluación	Peso – Puntos-	Criterios de evaluación
1	Precio	30	Menor precio. 30 Puntos para la propuesta que ajustándose a las características técnicas exigidas, presente la oferta con menor valor. Se calificara proporcionalmente a las demás Ofertas, utilizando la regla de tres simple.
2	Experiencia	70	Mayor experiencia. 70 Puntos para la propuesta que ajustándose a las características técnicas exigidas, presente experiencia, en la ejecución y/o desarrollo de festivales de música rock-alternativa. Se calificará proporcionalmente a las demás ofertas, utilizando la regla de tres simple.
TOTAL		100	

CAPITULO 3 ESPECIFICACIONESTÉCNICAS:

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	CARACTERÍSTICAS MÍNIMAS
1	AMPLIFICACIÓN, ILUMINACIÓN, BACKLINE	UNIDAD X 24 HORAS	2	1. Tipo de sonido Line Array original de marca reconocida de audio profesional. Cada cabina contramarcada. Mínimo 12 cabinas. 2. Subwoofers de diseño original de marca reconocida de audio profesional. Cada cabina contramarcada. Mínimo 6 cabinas dobles. 3. Monitores: sistema de monitores original de



Universidad de
Nariño

OFICINA DE COMPRAS Y CONTRATACIÓN

CONVOCATORIA PÚBLICA

Código: CYC-GEF-FR- 19

Página: 11 de 12

Versión: 1

Vigente a partir de: 2015-07-06

				<p>marca reconocida de audio profesional. Mínimo 8 monitores.</p> <p>4. Sistema de monitoreo personal inalámbrico o alámbrico:</p> <p>5. Consola digital: Mínimo 32 canales, con medusa (Sanke).</p> <p>6. Micrófonos: Profesionales para voces, instrumentos originales de marca reconocida de audio profesional.</p> <p>7. Se garantiza el transporte, montaje, la ubicación de los equipos necesarios, conexiones, pruebas de sonido y todos los accesorios que se requieran para la adecuada prestación del servicio, así como su desinstalación.</p> <p>1. De 4 a 8 Cabezas móviles profesionales de marca reconocida.</p> <p>2. 16 Par led de marca reconocida.</p> <p>3. 4 Par 64 de marca reconocida.</p> <p>4. De 1 a 2 minibrutos.</p> <p>5. 1 Controlador con interfaz y software de marca reconocida para manejo de luces.</p> <p>6. 1 o 2 Generadores de humo de marca reconocida.</p> <p>7. 2 Bancos de Dimmer.</p> <p>8. Pantalla Led Profesional para grandes escenarios.</p> <p>9. Se garantiza el transporte, montaje, la ubicación de los equipos necesarios, conexiones, pruebas de sonido y todos los accesorios que se requieran para la adecuada prestación del servicio, así como su desinstalación.</p> <p>1. Batería: Marca reconocida tipo profesional. Redoblante 14", bombo 22", Rack toms 10"-12", Floor tom 14", Stand para redoblante, Stand para hihat, pedal para bombo, silla.</p> <p>2. Set de Platillos: Marca reconocida tipo profesional., 2 hihat 14", 1 crash 16", 1 ride 20".</p> <p>3. Percusión: Congas, timbales, bongos. Marca reconocida tipo profesional.</p> <p>4. De 2 a 3 amplificadores para guitarra: Marca reconocida tipo profesional con 2 cabinas 2x12 o 4x12.</p> <p>5. Amplificador para bajo: Marca reconocida tipo profesional con 2 cabinas 4x10 ó 2 cabinas 1x15.</p> <p>6. Accesorios: 1 stands para teclado, 4 a 6 stands para guitarra y partituras.</p> <p>7. Se garantiza el transporte, montaje, la ubicación de los equipos necesarios, conexiones, pruebas de sonido y todos los accesorios que se requieran para la adecuada prestación del</p>
--	--	--	--	---



Universidad de
Nariño

OFICINA DE COMPRAS Y CONTRATACIÓN

CONVOCATORIA PÚBLICA

Código: CYC-GEF-FR- 19

Página: 12 de 12

Versión: 1

Vigente a partir de: 2015-07-06

				servicio, así como su desinstalación.
2	HONORARIOS AGRUPACIÓN ARTÍSTICA INVITADA NACIONAL 1	PRESENTACIÓN MUSICAL	1	1. Trayectoria reconocida en el género Death Metal.
3	HONORARIOS AGRUPACIÓN ARTÍSTICA INVITADA NACIONAL 2	PRESENTACIÓN MUSICAL	1	1. Trayectoria reconocida en el género Hard Core.
4	HONORARIOS AGRUPACIÓN ARTÍSTICA INVITADA NACIONAL 3	PRESENTACIÓN MUSICAL	1	1. Trayectoria reconocida en el género Punk.
5	HONORARIOS AGRUPACIÓN ARTÍSTICA INVITADA NACIONAL 4	PRESENTACIÓN MUSICAL	1	1. Trayectoria reconocida en el género Thrash Metal.
6	HONORARIOS AGRUPACIÓN ARTÍSTICA INVITADA NACIONAL 5	PRESENTACIÓN MUSICAL	1	1. Trayectoria reconocida en el género Gotic Metal.
7	HONORARIOS AGRUPACIÓN ARTÍSTICA INVITADA NACIONAL 6	PRESENTACIÓN MUSICAL	1	1. Trayectoria reconocida en el género Solistas Progresivo.
8	HONORARIOS AGRUPACIÓN ARTÍSTICA INVITADA NACIONAL 7	PRESENTACIÓN MUSICAL	1	1. Trayectoria reconocida en el género Ultra Metal.
9	HONORARIOS AGRUPACIÓN ARTÍSTICA INVITADA INTERNACIONAL	PRESENTACIÓN MUSICAL	1	1. Trayectoria reconocida en el género Rock y Heavy Metal. 2. Incluye boletos aéreos internacionales ida y vuelta.
10	TRANSPORTE AÉREO	PASAJE AÉREO MEDELLÍN – PASTO – MEDELLÍN y/o BOGOTÁ – PASTO – BOGOTÁ	31	1. Clase económica.

Agradece su participación,

ORDENADOR DEL GASTO

CARLOS OMAR OJEDA ENRÍQUEZ

Vicerrector Administrativo

Proyecto. Gisell Zambrano/monitora compras y contrataciones

Reviso. Martha Obando