

Nariño | vive digital



MinTIC
Ministerio de Tecnologías
de la Información y las Comunicaciones

ESTUDIOS PREVIOS

CONTRATACIÓN DE SERVICIOS PARA LA REALIZACIÓN DE FORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y CAPACITACIÓN

NARIÑO VIVE DIGITAL



Departamento Administrativo de
Ciencia, Tecnología e Innovación
Colciencias
República de Colombia



Gobernación de
Nariño



Universidad de Nariño

1. DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD

En ejecución del proyecto Nariño Vive Digital se hace necesaria la contratación de los servicios para la realización de diferentes estrategias de alfabetización y apropiación, con objetivos diferentes de acuerdo con la población, y a los resultados de los diagnósticos iniciales.

- **Encuentros Digitales:** Los encuentros digitales tienen el objetivo de sensibilizar a los asistentes frente a las tendencias de utilización de las TIC en el mundo actual, realizando procesos de reflexión frente a su rol como nativos o migrantes digitales, y su propio estilo de aprendizaje, enfocado a cada uno de los intereses específicos de la población objetivo.

- **Alfabetización y apropiación Digital (Las TIC para vivir).** Este programa estará enfocado a la comunidad en general, busca promover el uso de las TIC en actividades cotidianas. Está orientado a la apropiación productiva de competencias básicas digitales bajo estándares internacionales.

- **Formador de Formadores.** Orientado a docentes y capacitadores, tiene el propósito de proveer herramientas metodológicas que parten de la experiencia y facilitan el proceso de aprendizaje, a través de la construcción del conocimiento con habilidades que promuevan el uso y apropiación de los recursos que proveen los contenidos, implementando y evaluando experiencias de aprendizaje de los estudiantes, que permitan mejorar su aprendizaje y enriquecer su vida a través del uso productivo de los servicios web.

- **Certificación Ciudadano Digital.** Esta certificación compila las competencias básicas que todo ciudadano debe tener para el uso productivo de internet a nivel internacional. Permite desarrollar la comprensión e interacción con Internet y adquirir los conocimientos necesarios para participar plenamente en la sociedad de la información fomentando un mejor uso de los servicios en línea que ofrecen gobiernos y entidades. Busca que las personas saquen el mayor provecho de Internet y aprendan a utilizarlo de forma productiva.

2. JUSTIFICACIÓN

Nariño Vive Digital 2012 impacta en los aspectos críticos del desarrollo: educación, productividad y competitividad. A través de sus componentes, el proyecto despliega beneficios para los sectores clave del desarrollo territorial como son la educación pública, los sectores productivos, la conectividad con internet a nivel nacional e internacional. La sumatoria y gestión de estos componentes convergen en procesos de mejoramiento productivo, innovación de productos, bienes y servicios a través de las instituciones públicas, privadas, la comunidad y las personas que “jalanan” el progreso centrado en la innovación y la asociatividad, de la mano de los gremios, la Universidad de Nariño y sus grupos de investigación.

El Programa 1 del EJE ESTRATÉGICO NARIÑO PRODUCTIVO Y COMPETITIVO del Plan Departamental de Nariño 2012-2015, relacionado con los temas de Ciencia, Tecnología e Innovación tiene como objetivo promover la industria y la aplicación de tecnologías de la información y comunicaciones en los procesos de generación, transferencia y apropiación social del conocimiento. La articulación interinstitucional de los sectores productivos y los generadores de conocimiento permitirá el desarrollo de nuevos productos para que sean promovidos por los gremios para su producción y comercialización, fortaleciendo el emprendimiento en los sectores definidos en los Planes de Desarrollo Departamental y Municipal.



Es importante implementar estrategias de formación, sensibilización y capacitación, ya que a través de ellas se busca que la comunidad en general comience a vincular las TIC en la realización de las actividades de su vida cotidiana. Para ello, es necesario que se alfabetice a la comunidad, con el fin de formar ciudadanos digitales que reconozcan la importancia y facilidades que estas herramientas aportan.

A partir de su implementación se espera que la ciudadanía obtenga un mejor provecho de la tecnología disponible y las facilidades de comunicación para fortalecer su conocimiento y habilidades que les facilite desenvolverse en la sociedad digital actual. Por tanto, es necesario realizar cursos de formación y articulación Docente que permitan que el conocimiento adquirido se transfiera a los estudiantes y se masifique con mayor facilidad. Igualmente, es necesario que se realicen cursos de formación, sensibilización y certificación en el uso y apropiación de TIC y la formación en competencias digitales de los estudiantes de 9, 10 y 11 (incluye capacitación en el uso de contenidos educativos digitales pruebas saber y saber once)

3. PLAZO DE EJECUCIÓN

De conformidad con el plan de trabajo aprobado, el plazo de ejecución será de **TRES (3) meses** contados a partir de la contratación.

4. ESTIMACIÓN DE RIESGOS

DESCRIPCIÓN	UNIVERSIDAD	CONTRATISTA.
Sobrecostos por bajo rendimiento del personal		X
Cambio de especificaciones técnicas durante el desarrollo del proyecto	X	
Aumento de costos en servicios profesionales por imprevistos.		X
Retraso y/o ampliación en la ejecución respecto a la programación del proyecto		X
Inasistencia de la cantidad esperada de comunidad		X
Fuerza mayor o caso fortuito	X	X

5. GARANTÍAS

El contratista debe constituir a favor de la Universidad de Nariño una garantía única de cumplimiento, mediante póliza otorgada ante una compañía de seguros reconocida por la Superintendencia Bancaria, que ampare los siguientes riesgos:

- **Cumplimiento:** El valor del amparo del cumplimiento no podrá ser inferior al monto de la cláusula penal pecuniaria establecida en el contrato ni al veinte por ciento (20%) del valor del contrato, por un término igual a la duración del contrato y noventa (90) días más.
- **Calidad del Servicio:** En una cuantía equivalente al diez (10%) del valor del contrato, por el término de duración del mismo y cuatro meses más.



La garantía de cumplimiento garantizará también el cumplimiento de las obligaciones de transferencia de conocimientos y de tecnología, cuando en el contrato se hayan previsto tales obligaciones.

El contratista deberá mantener vigente la garantía única y será de su cargo el pago de todas las primas y demás erogaciones de constitución, pudiendo la UNIVERSIDAD prorrogar la garantía única a cargo del contratista cuando éste se negare a ampliarla, valor que se descontará de las sumas a él adeudadas.

En caso de que haya necesidad de adicionar, prorrogar o suspender el contrato resultante, o en cualquier otro evento necesario, el contratista se obliga a modificar la garantía única de acuerdo con las normas legales vigentes.

6. SUPERVISIÓN

El supervisor designado será el representante de la Universidad de Nariño ante el convenio 0939 de 2012, persona encargada de la supervisión del cumplimiento de las funciones asignadas al Gerente del Proyecto.

7. OBLIGACIONES Y RESPONSABILIDADES

Los OFERENTES al elaborar su OFERTA, deberán incluir los aspectos y requerimientos necesarios para cumplir con todas y cada una de las obligaciones contractuales y asumir los riesgos inherentes a la ejecución del Contrato, así mismo deben tener en cuenta que el cálculo de los costos y gastos, cualesquiera que ellos sean, se deberán basar estrictamente en sus propios estudios y estimativos técnicos, bajo su cuenta y riesgo. De manera especial, y respecto de los aspectos técnicos, deberá tenerse en cuenta la obligatoriedad de cumplir con los estándares mínimos establecidos en los Términos de referencia.

Por tanto, es entendido que el análisis de la información ofrecida y obtenida de conformidad con lo establecido en este numeral y de cualquier otra información que los OFERENTES estimen necesaria para la elaboración y presentación de sus OFERTAS es responsabilidad de ellos, así como que la presentación de la OFERTA implica que éstos han realizado el estudio y análisis de dicha información.

Todas las interpretaciones equivocadas, que con base en sus propios juicios, conclusiones, análisis, etc., obtenga el OFERENTE respecto de los términos de referencia, son de su exclusiva responsabilidad, por tanto, ésta no será extendida a la UNIVERSIDAD.

La entrega de los productos que hace referencia este estudio previo y los términos de referencia deberá realizarse en el sitio de cada uno de los establecimientos educativos rurales en los municipios beneficiarios del proyecto.

EL CONTRATISTA, para el cumplimiento de la actividad deberá construir un plan de ejecución que permita evidenciar la forma como se desarrollarán los procesos de formación, actualización, sensibilización, apropiación y certificación digital, de igual manera para los procesos de formación





en competencias digitales de los estudiantes de 9 a 11, todo, especificando las fases contempladas para dar cumplimiento a los objetivos propuestos en la actividad a contratar.

Además, deberá realizar el proceso de convocatoria garantizando la participación de la población beneficiaria, para esto, es necesario que EL CONTRATISTA, cuente con los medios físicos y tecnológicos donde se pueda desarrollar la actividad contratada, de no ser así, es su responsabilidad gestionar ante las instituciones que considere necesario, el préstamo de espacios y equipos.

Una vez realizado el proceso de convocatoria, EL CONTRATISTA deberá realizar los siguientes cursos: Formación y actualización docente, para 400 docentes. Formación, sensibilización y certificación en el uso y apropiación de TIC, para 400 personas. Así mismo, deberá realizar la formación en competencias digitales de 2000 estudiantes de 9, 10 y 11, incluyendo la capacitación en el uso de contenidos educativos digitales Pruebas Saber y Saber Once.

EL CONTRATISTA presentará para aprobación el plan de ejecución durante los primeros 5 días después de la firma del contrato.

7.1 CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DEL OBJETO A CONTRATAR

LIDERAR LA FORMACIÓN DE DOCENTES EN EL USO PEDAGÓGICO DE LAS TIC

Con los procesos de formación se deberá conseguir que el docente obtenga una cultura digital y una formación orientada al uso pedagógico de las TIC, que garantice su liderazgo en el cumplimiento de su misión. Con base en estas consideraciones y teniendo en cuenta que en muchas ocasiones el simple hecho de participar en un curso de capacitación no genera impacto en los usuarios finales del sector educativo, se pretende vincular a los docentes en líneas de acción que garanticen su permanencia en procesos formativos que estimulen su relación con la comunidad educativa entorno al uso efectivo de las TIC.

Las líneas de acción en las cuales se trabajará son:

- Redes de aprendizaje
- Diseño y administración de sitios Web.
- Uso de ambientes virtuales de aprendizaje.
- Comunicación para la web
- Desarrollo de contenidos digitales
- Proyección Comunitaria: Alfabetización digital, Formación específica, Inclusión digital

LIDERAR LA FORMACIÓN DE CIUDADANOS.

La formación de los ciudadanos en TIC no solo contribuye al uso de la informática sino también al desarrollo de diferentes actitudes y aptitudes en las comunidades que contribuyan a su propio desarrollo. En primera medida se fortalece la autonomía, generando en el ciudadano la oportunidad de mantenerse informado y utilizar las herramientas existentes para informarse de lo que ocurre y como se dan las cosas, generando mayores niveles de independencia y democracia.





La importancia de desarrollar ciudadanos digitales contribuye a la participación activa y masiva de la población en la incorporación de herramientas digitales que aporten al fortalecimiento de las capacidades de comunicación y participación en Gobierno en línea, actividad que se fortalece y fomenta con la capacitación de ciudadano digital y trabajo por la participación ciudadana en línea.

Una forma integral de que los Gestores TIC participen de las dinámicas de su comunidad para fortalecer su relación y puesta en marcha de una estrategia de apropiación social del conocimiento basada en la realidad de cada municipio es la implementación de los siguientes proyectos sociales basados en la implementación de la tecnología que exigirán a los diferentes actores sociales hacer práctico su aprendizaje y conocimiento:

- Conocimientos generales de computadores y sistemas.
- Navegar por internet.
- Redes sociales
- Comunicación para la web
- Oportunidades laborales mediante el uso de las TIC

LIDERAR LA FORMACIÓN EN COMPETENCIAS DIGITALES DE LOS ESTUDIANTES DE 9, 10 Y 11

Con el fin de que la formación tenga continuidad, se hace necesario que docentes, comunidad y estudiantes posean los conocimientos que les permita implementar las TIC en el desarrollo de sus actividades diarias, facilitando su implementación. Igualmente, es importante que los estudiantes de los últimos grados de secundaria apliquen los conocimientos adquiridos en la realización de las pruebas Saber y Saber Once y de esta manera mejorar su rendimiento en dichas pruebas. Algunos de los contenidos que se deben dirigir a los estudiantes son:

- Comunicación:
 - Conformación del equipo de Edu-comunicación
 - Periódico Digital
- Redes:
 - Conformación y dinamización de al menos una red de aprendizaje.
- Ambientes Virtuales.
 - Uso pedagógico y validación de experiencias de uso de Ambientes Virtuales de Aprendizaje.
- Sitios web.
 - Mantenimiento de la página web de la Institución Educativa.
- Contenidos educativos digitales:
 - Pruebas Saber
 - Saber Once

7.2 ENTREGABLES

- Un (1) Informe de resultados de los cursos de formación y actualización docente, que incluya listados de asistencia y evidencia fotográfica.
- Un (1) Informe de resultados de los cursos de formación y sensibilización, que incluya listados de asistencia y evidencia fotográfica.
- Un (1) Informe de resultados de los cursos de formación en competencias digitales de los estudiantes de 9, 10 y 11, que incluya listados de asistencia y evidencia fotográfica.





- 400 certificados digitales entregados a los Docentes que asisten a los cursos de actualización docente.
- 400 certificados digitales entregados a los asistentes de los cursos de formación y sensibilización.
- 2000 certificados digitales entregados a los estudiantes de 9, 10 y 11 que participen de los cursos de Formación en competencias digitales.

8. NORMAS APLICABLES.

Manual de Contratación Convocatoria 601 de 2012 COLCIENCIAS-MINTIC, Sistema de Compras y Contratación Pública Decreto 1510 de 2013 DNP, Acuerdo No. 045 de mayo de 2006 y demás normas aplicables en la Universidad de Nariño, y el presente pliego de condiciones.

9. PARTICIPANTES

Podrán participar en la presente Licitación pública todas las personas naturales y jurídicas, consorcios y uniones temporales, en cuyo objeto social se encuentre expresamente la realización de la actividad a la que se refiere el objeto del pliego de condiciones y que cumplan con la capacidad jurídica, las condiciones de experiencia, capacidad financiera y de organización, capacidad administrativa y operacional, factores técnicos específicos, factores de calidad y precio que se indican en los pliego de condiciones. Los oferentes deben acreditar experiencia específica en el desarrollo de capacitaciones y sensibilización de grupos de personas en temas TIC o semejantes.

El objeto social de la matrícula mercantil y el Registro Único de Proponentes del oferente deberá coincidir con el objeto de los términos de referencia y cumplir con la capacidad jurídica, las condiciones de experiencia, capacidad financiera y de organización de los proponentes, capacidad administrativa y operacional, factores técnicos específicos, factores de calidad y precio que se indican en los términos de referencia. Cuando el oferente no se encuentre al día con la ejecución de contratos que haya celebrado con entidades-empresas ejecutoras de los Convenios Especiales de Cooperación Regionales de la Iniciativa Vive Digital Regional no podrá participar en esta invitación pública.

10. LUGAR DE EJECUCIÓN

El proyecto tendrá como sede principal para la realización de sus actividades la ciudad de Pasto, sin embargo, dado que el impacto de Nariño Vive Digital tiene alcance regional las capacitaciones se podrían desarrollar en otros municipios del departamento, especialmente en Tumaco, Túquerres, Ipiales y La Unión, por lo tanto, el contratista deberá desplazarse hacia los municipios beneficiados.

11. PRESUPUESTO OFICIAL

El presupuesto oficial es **de DOSCIENTOS CINCUENTA Y SEIS MILLONES DE PESOS MDA/CTE. (\$256.000.000)** de acuerdo al valor aprobado para el proyecto Nariño Vive Digital en la Convocatoria 601 de 2012 de COLCIENCIAS y que de conformidad con el plan de trabajo y de actividades aprobado corresponde a la actividad A04.





12. INHABILIDADES

En la presente Licitación Pública podrán participar todas las personas naturales que no estén incurso en las prohibiciones, inhabilidades e incompatibilidades consignadas en la Constitución Política o en la Ley.

13. CAUSALES DE RECHAZO DE LA OFERTA.

La UNIVERSIDAD rechazará las ofertas que no cumplan con los requisitos exigidos, y en los siguientes casos:

- a) Cuando se encuentre que el OFERENTE está incurso en alguna de las inhabilidades e Incompatibilidades o prohibiciones previstas en la Constitución o en la Ley.
- b) Cuando la propuesta sea presentada por personas jurídicamente incapaces para obligarse, o que no cumplan todas las calidades exigidas.
- c) Cuando se presenten varias ofertas por el mismo OFERENTE por sí, por interpuesta personas o por personas jurídicas pertenecientes al mismo grupo empresarial (Ya sea en consorcio, unión temporal o individualmente).
- d) Cuando se descubra falsedad material o ideológica en cualquiera de los documentos de la oferta o se descubra cualquier intento de fraude o engaño por parte del OFERENTE a la UNIVERSIDAD o los demás OFERENTES.
- e) Cuando la oferta presentada no cumpla con los requerimientos mínimos, y obligatorios establecidos en estos Términos de referencia.
- f) Cuando la oferta esté incompleta por no incluir alguno de los documentos exigidos en los Términos de referencia, en donde expresamente se indique que se RECHAZARÁ la propuesta.
- g) Cuando el valor de la oferta supere el presupuesto oficial.
- h) Cuando el OFERENTE no cumpla con los requisitos obligatorios mínimos solicitados para la garantía única.
- i) Cuando las certificaciones, anexos, y demás documentos necesarios para la evaluación de las ofertas presenten tachaduras o enmendaduras y éstas no hayan sido debidamente convalidadas por el oferente, dentro del término establecido de Solicitud de Aclaraciones.
- j) Cuando el OFERENTE presente ofertas que no cumplan las especificaciones técnicas y económicas exigidas en estos términos.
- k) Cuando se compruebe que el OFERENTE ha presentado precios artificialmente bajos o altos sin que medie la debida justificación.
- l) Cuando el OFERENTE, su representante legal, o en el caso de Consorcios y Uniones Temporales cualquiera de los miembros o representantes legales de quien los constituyen, aparezca reportado en el Boletín de Responsables Fiscales de la Contraloría General de la República (Ley 610 de 2000).
- m) Cuando el representante legal de una persona jurídica o los representantes legales que participen en un Consorcio o Unión temporal ostenten igual condición en otra u otras firmas que también participen en el presente proceso de contratación.
- n) Cuando el OFERENTE habiendo sido requerido por La UNIVERSIDAD para aportar documentos o suministrar o aclarar información, conforme a lo establecido en los Términos de referencia, no los allegue dentro del término fijado en la solicitud o cuando habiendo aportado los documentos con los que pretenda aclarar o subsanar, persista la incongruencia entre la información suministrada y la información requerida por la UNIVERSIDAD.





- o) Cuando el oferente señale su desacuerdo o imposibilidad de cumplir las obligaciones o condiciones previstas en los Términos de referencia, o presente condicionamiento para la adjudicación.
- p) En los demás casos contemplados por la ley o por estos Términos de referencia.

14. REQUISITOS HABILITANTES

La propuesta a entregar deberá contener los siguientes documentos, considerados por la Universidad de Nariño, como necesarios, pues, dan razón de la capacidad jurídica, financiera, organizacional y de experiencia del posible oferente; la falta de uno de ellos o cuando no cumplan con los requisitos de ley o de los presentes términos de referencia, será causal de declaración NO ADMISIBLE de la oferta.

- a) Carta de presentación (se adjuntará formato en los términos de referencia)
 - b) Documento de identificación de las personas jurídicas que presenten oferta y los de los consorcios o uniones temporales deben adjuntar fotocopia legible del documento de identificación.
 - c) Registro Único Tributario - RUT de las personas jurídicas y los de los consorcios o uniones temporales
 - d) Certificado de existencia y representación legal (personas jurídicas) - Cuando el OFERENTE, o uno o varios de los integrantes del Consorcio o Unión Temporal, tengan la calidad de persona jurídica, cada uno deberá comprobar su existencia y representación legal mediante certificado vigente emitido por la Cámara de Comercio con fecha de expedición no mayor a treinta (30) días calendario anteriores a la fecha de presentación de la oferta.
- Las personas jurídicas que podrán participar deben tener más de 3 años de realización de actividades de este tipo, demostradas mediante contratos, convenios o facturas de los procesos similares desarrollados, con cifras superiores a las exigidas en este estudio previo.
- e) Documento que acredite la conformación del consorcio o unión temporal.- Si el Oferente presenta su oferta a título de Consorcio o Unión Temporal, deberá presentar Instrumento de Constitución, debidamente firmada por los miembros que lo conforman, con el lleno de los requisitos exigidos por la ley e indicando su vigencia y que su duración será como mínimo la exigida en estos Pliegos de condiciones, es decir la duración del contrato y tres (3) años más.
 - f) Certificado de responsabilidad fiscal expedido por la Contraloría General de la República.
 - g) Certificado de antecedentes disciplinarios expedido por la Procuraduría General de la Nación.
 - h) Paz y salvo pago de aportes y parafiscales.- El oferente deberá presentar certificado expedido por el revisor fiscal o representante legal en caso de ser persona jurídica o suscrito por la persona natural, en que conste que se encuentra a paz y salvo por concepto de pago de aportes parafiscales a salud, pensiones, SENA, ICBF y cajas de compensación familiar de acuerdo con lo establecido en el artículo 50 de la ley 789 de 2002, modificado por el artículo 1 de la Ley 828 de 2003. Las personas jurídicas y/o naturales integrantes de un Consorcio o Unión Temporal deben presentar individualmente el paz y salvo sobre el pago de los aportes parafiscales.





j) Garantía de seriedad de la oferta.- La oferta deberá acompañarse del ORIGINAL de una póliza o garantía bancaria otorgada por una compañía de seguros o entidad financiera legalmente establecida en el país, en la cual se verificará lo siguiente:

- Asegurado/Beneficiario: Universidad de Nariño – NIT No. 800.118.954-1
- Cuantía: Diez por ciento (10%) del valor de la oferta.
- Vigencia: 90 días calendario contados a partir de la fecha de presentación de la oferta.
- Objeto: Invitación Pública No. _____
- Recibo de pago: Donde se constate que el valor de la garantía fue efectivamente cancelado.

La UNIVERSIDAD podrá hacer efectiva la totalidad de la garantía, en los siguientes casos:

- Cuando el OFERENTE, por cualquier motivo, salvo fuerza mayor o caso fortuito debidamente comprobado y aceptado por la UNIVERSIDAD, no cumpliera las condiciones y obligaciones establecidas en los Términos de referencia que se publique o en su OFERTA, en especial no suscribir y legalizar el contrato dentro de los cinco (5) días hábiles siguientes a la comunicación de su otorgamiento.

- Si por cualquier razón no se obtiene la efectividad de la garantía de seriedad

de la oferta, la UNIVERSIDAD podrá demandar por la vía ejecutiva el valor asegurado, para lo cual prestará mérito suficiente la oferta, ya que queda expresamente claro que la sola presentación de la oferta constituye aceptación plena por parte de este último de todas las condiciones de estos Términos de referencia.

La omisión de la presentación de la garantía NO será subsanable y genera el RECHAZO de la oferta. La omisión de la constancia del pago de la prima o la forma de constitución de la garantía, podrá SUBSANARSE.

k) Registro único de proveedores.- Conforme a lo establecido en el Artículo 3º de la Resolución No. 3855 de Noviembre 23 de 2010, a fin de evitar la materialización de riesgos contractuales y procurar por el real seguimiento y evaluación de proveedores o contratistas de la Institución, queda restringida la suscripción de contratos con personas naturales o jurídicas, consorcios o uniones temporales que no se encuentren debidamente inscritas en el Registro Único de Proveedores de la Universidad de Nariño.

Por lo anterior los Proveedores de Bienes y Servicios que a la fecha no se encuentren registrados y deseen participar del presente proceso, deben conforme al Artículo 7º de la citada Resolución, solicitar su inscripción concomitantemente con la presentación de su oferta.

15. FACTORES DE EVALUACIÓN DE PROPUESTAS

La UNIVERSIDAD asignará cien (100) puntos distribuidos según los siguientes criterios:





CRITERIO	OBSERVACIONES	PUNTAJE ASIGNADO	MÁXIMA PUNTUACIÓN
PRECIO	PRECIO DE LOS SERVICIOS OFERTADOS	VEINTE (20) Puntos para la propuesta que ajustándose a los características técnicas exigidas, presenta la oferta con menor valor. Se calificara proporcionalmente a las demás ofertas, utilizando la regla de tres simple.	Máximo VEINTE (20) Puntos
TIEMPO DE ENTREGA	MENOR TIEMPO DE ENTREGA	VEINTE (20) Puntos para la propuesta que oferta menor tiempo para entrega del objeto contractual. Se calificara proporcionalmente a las demás ofertas, utilizando la regla de tres simple.	Máximo VEINTE (20) Puntos
EXPERIENCIA	EXPERIENCIA DEL PROPONENTE COMO PROVEEDOR DE SERVICIOS SIMILARES	CINCIENTA (50) Puntos para el Oferente que en su oferta presente mayor experiencia directamente relacionada con el objeto a contratar. Se calificará proporcionalmente a las demás ofertas, utilizando la regla de tres simple	Máximo CINCIENTA (50) Puntos
VALORES AGREGADOS A LA OFERTA Y SERVICIOS POSTVENTA	EXTERIORIZACIÓN EXPLÍCITA EN LA PROPUESTA EJEMPLO: PROMOCIONES, SERVICIOS O BIENES ADICIONALES GRATUITOS	Diez (10) Puntos si en la Propuesta se ofrece sin costo adicional valores agregados a la oferta y servicios postventa, siempre y cuando el valor que estos representan sea inferior a la diferencia entre las dos propuestas con mayor puntaje. Estos se valoraran y puntuaran de acuerdo a las necesidades de la Institución. * Cero (0) Puntos si no especifica.	Máximo DIEZ (10) Puntos
PUNTAJE TOTAL			100 PUNTOS

16. CRITERIOS DE DESEMPATE:

En caso de que hecha la calificación conforme a los factores de escogencia, exista empate entre dos o más ofertas, el desempate se hará mediante selección aleatoria previamente reglamentada, a esta selección podrán asistir los interesados y se efectuará en acto público con la presencia de la Oficina de Control Interno; se levantará acta suscrita por Vicerrectoría Administrativa y Control Interno.

17. ADJUDICACIÓN AL ÚNICO OFERENTE

La UNIVERSIDAD, se reserva el derecho de Adjudicar la presente Licitación al OFERENTE ÚNICO, cuando una vez finalizado el proceso de selección, cumpla satisfactoriamente con los requisitos técnicos, financieros y jurídicos exigidos por la Institución. Efectuada la asignación, ésta es irrevocable y obliga por lo mismo a la UNIVERSIDAD DE NARIÑO y al OFERENTE favorecido con la misma

18. CUADRO EVALUATIVO DE FACTORES DE CALIFICACIÓN

Con base en los factores de calificación específicos, la Universidad de Nariño, realizará un cuadro de evaluación de las propuestas admisibles, presentando el orden de elegibilidad, en el cual se discriminarán los aspectos de evaluación antes citados.





La revisión legal de los requisitos será evaluada por parte de la Junta de Licitaciones y Contratos, la cual no otorga puntaje, sin embargo el no cumplimiento de los requisitos de tipo legal exigidos en los términos hará inadmisibles las propuestas.



Departamento Administrativo de
Ciencia, Tecnología e Innovación
Colciencias
República de Colombia



Gobernación de
Nariño



Universidad de Nariño